

19. April 2018

**Einladung zur Fortbildungsveranstaltung
„Praxismarketing –
Für eine punktgenaue Positionierung Ihrer Tierarztpraxis!“
23. Mai 2018 im Hotel Dorint Mannheim**

Unser Zeichen
KW**Karin Wirth**
Telefon 06132 77-184256
Telefax 06132 72-184256
E-Mail karin.wirth@
boehringer-ingelheim.comBinger Straße 173
55216 Ingelheim am Rhein
Telefon 06132 77-0
Telefax 06132 72-0
www.vetmedica.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

endlich ist es soweit und ich möchte Sie einladen und begeistern für das erste Seminar zum Thema PRAXISMARKETING FÜR TIERÄRZTE.

Datum: Mittwoch, der 23. Mai 2018
Beginn 15:30 Uhr

Ort: Hotel Dorint
Kongresshotel Mannheim
Friedrichsring 6
68161 Mannheim (direkt am Wasserturm)

Programm (Details auf der nächsten Seite)

ab 15:30 Uhr	Get together & Begrüßungskaffee
16:00-19:00 Uhr	Seminar mit 2 Pausen
ab 19:30 Uhr	Abendessen

Geschäftsführung
Stephan-Günther Dolle
Dr. Joachim Hasenmaier
Dana Leskova
Stefan Rinn
Michael Schmelmer
Christian SchwerdtSitz Ingelheim am Rhein
Registergericht Mainz
HR B 21491Deutsche Bank AG
BIC: DEUTDE5MXXX
IBAN:
DE21 5507 0040 0055 6670 00

[1] BOEHRINGER INGELHEIM

Früherkennung Niereninsuffizienz bei der Katze

NIERENINSUFFIZIENZ BEI DER KATZE

- Pathogenese
- Frühdiagnostik
- Therapieschwerpunkte

Referent: Dr. Karsten Hesse, Regionaltierarzt der Fa. Boehringer-Ingelheim

[2] PRAXISMARKETING AUS DER SICHT DER PRAXIS

PRAXISMARKETING FÜR TIERÄRZTE & TIERARZTPRAXEN

- Die Praxis kurz vorgestellt
- Entwicklung der Praxis
- Die 4 „P“ des Marketings
- Wahrnehmung durch die Tierbesitzer

Referent: Dr. med. vet. Barbara Rabeling, Kleintierpraxis Rabeling, Heppenheim

[3] EINE PUNKTGENAUE POSITIONIERUNG IHRER PRAXIS

PRAXISMARKETING FÜR TIERÄRZTE & TIERARZTPRAXEN

- Wie kann ich Praxismarketing für mich nutzen?
- Wie werde mit meinen Suchbegriffen „lokal“ besser gefunden?
- Was braucht eine praxisfreundliche und erfolgreiche Webseite?
- Checkliste für mehr Erfolg durch das Internet.

DIE NEUE EU-DATENSCHUTZVERORDNUNG (DSGVO)

- Was ist die DSGVO?
- Gilt die DSGVO auch für Arztpraxen?
- Was kommt auf mich als Arzt zu?
- Benötige ich einen Datenschutzbeauftragten?

Referent: Marc Lang, Geschäftsführer der POWER4-BUSINESS® GmbH & Co.
KG & CROSSCONSULTING360 GmbH in Mannheim

Für das Seminar erheben wir eine Teilnahmegebühr von **35,00 Euro** inklusive Getränke/Verpflegung. Die ATF-Stunden sind beantragt. Zum Ende der Veranstaltung erhalten Sie Ihre Teilnahmebescheinigung

Aus eigenen Erfahrungen sowie durch Austausch mit vielen Kollegen und Kolleginnen wissen wir, dass Praxismarketing ein hoch aktuelles Thema für uns Tierärzte ist. Aus diesem Grund und zusammen mit Boehringer Ingelheim und der Online-Marketing Agentur POWER4-BUSINESS® wünschen wir uns, dass Sie am 23.05.2018 mit dabei sind.

Sie erfahren die wesentlichen Punkte, welche Online-Marketinginstrumente zeitgemäß sind, wie Sie „lokal“ besser in den Suchmaschinen gefunden werden und was eine erfolgreiche Tierarzt-Webseite ausmacht. Natürlich werde ich selbst ein wenig aus dem Nähkästchen plaudern und die Thematik aus der Sicht als Tierarzt und Kleintierpraxis beleuchten.

Insgesamt bekommen Sie einen Überblick und mehr Transparenz zum Thema Praxismarketing und werden besser in der Lage sein zu entscheiden, welche Marketing-Instrumente für Ihre Praxis als geeignet erscheinen.

Darüber hinaus tritt die neue EU-Datenschutzverordnung (DSGVO) zum 25.05.2018 in Kraft. Einige haben noch gar nichts davon gehört, andere wissen noch nicht so recht, was auf uns als Ärzte zukommt. Dies ist Grund genug, um am Ende des Seminars kurz auf dieses Thema einzugehen.

Zur Anmeldung bitte die beiliegende Faxantwort verwenden und bis spätestens 12. Mai zurücksenden.

Alternativ sind auch Anmeldungen per E-Mail an:
karin.wirth@boehringer-ingelheim.com möglich.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Filiz Tuna

i.A. Karin Wirth

FAXANMELDUNG

**Praxismarketing –
Für eine punktgenaue Positionierung Ihrer Tierarztpraxis!**

am 23. Mai 2018 im Hotel Dorint in Mannheim

Boehringer Ingelheim
Vetmedica GmbH
Manuela Pfeiffer

Absender:

Fax: 06132-72 145390

☞ *Bitte kreuzen Sie entsprechendes an!*

- Ja, ich nehme** an der Fortbildungsveranstaltung teil
- Ja**, ich möchte zum Abendessen bleiben
- Nein, ich kann leider **nicht teilnehmen**

Teilnehmer:

1. _____
2. _____
3. _____

Bemerkungen:

Datum

Unterschrift